

POMOC KLOKÁNKŮM? PŘESVĚDČILA MĚ ENERGIE TÝMU

Marie Chytilová, Slevomat

S výkonnou ředitelkou Slevomatu Marií Chytilovou jsme se bavili o chystaném projektu, na kterém bude největší český slevový portál spolupracovat s Fondem ohrožených dětí. Partnerem projektu se má stát mimo jiné i TESCO.

Podpora společensky odpovědných projektů je dnes skoro povinná součástí firemní kultury. Jak je na tom s touto podporou Slevomat?

Spolupracujeme s neziskovými organizacemi, jako je například UNICEF, které se zaměřují na pomoc při živelných pohromách či jiných nenadálých událostech. Slevomat je obratem schopný šířit osvětu a do druhého dne spustit kampaň na konkrétní podporu. Jednali jsme už s desítkami neziskových organizací, které podporují handicapované, děti v tíživé životní situaci nebo lidi, které postihla nečekaná životní pohroma. Nechceme ale každý měsíc podporovat jiný projekt, ale spolupracovat spíše dlouhodobě a kontinuálně. Naši zákazníci pak vnímají, že je na podporu kladen větší důraz, podpora působí důvěryhodněji, a můžeme i lépe sdílet, co daná spolupráce přinesla.

Není ale společenská odpovědnost vlastně jen dalším prostředkem jak vylepšit image firmy? Pokud jde ekonomika dolů, jsou tyto projekty většinou rušeny jako první...

Z dílčí podpory dá vždy usoudit, zda je úmyslem pomoci, nebo si vylepšit image. Například podle toho, jak je firma v daném projektu angažovaná, jestli se nějak konkrétně podílí nebo poskytuje jen jméno a finanční prostředky. Proto se soustředíme jen na několik vybraných projektů. Vždy posuzujeme spolupráci individuálně. Zjišťujeme, zda vytváří potenciál pro dlouhodobou udržitelnost projektu, zda lze přispět na konkrétní podporu, zda nezisková organizace přijde s něčím novým, co dárce zaujme, zda

může Slevomat vytěžit své silné stránky a podobně.

Slevomat má spolupracovat na jednom z projektů s Fondem ohrožených dětí, konkrétně s Klokánky.

Plánujeme nabízet produkty, z nichž půjde většina vybraných finančních prostředků právě na Klokánky. Tyto produkty budou originální, budou se na nich podílet umělci i známé osobnosti, zapojí se i děti z Klokánek. Jde o unikátní projekt, ve kterém mladí umělci, ale i známé osobnosti pomáhají dobré věci. A my se toho budeme rádi účastnit.

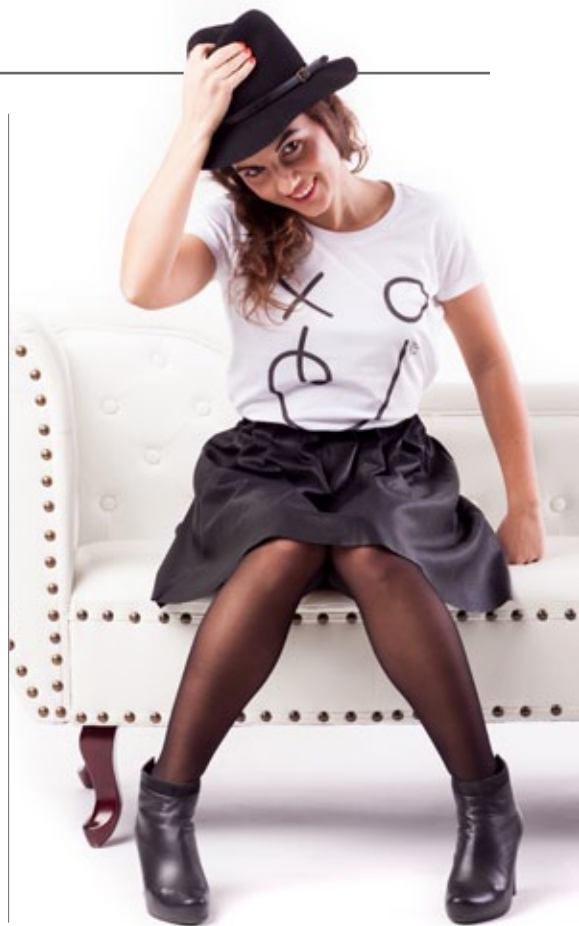
Čím vás zrovna tenhle projekt zaujal?

Zaujal mě především tým, který za projektem stojí. Jeho naprosto neuvěřitelná energie a hlavně chuť vytvořit dlouhodobě fungující podporu Klokánek. Nejde tedy pouze o jednorázovou žádost o finanční pomoc, jak bývá u jiných neziskovek zvykem. Osobně jsem se byla také v jednom z Klokánek podívat a nebudu popírat, že tato návštěva jen mě přesvědčení o poslání Fondu podpořila. Navíc jsme si na pilotní spolupráci před Vánoci vyzkoušeli, že nám to po procesní, komunikační i lidské stránce výborně funguje, což je pro jakýkoliv dlouhodobý vztah klíčové.

Jak konkrétně tuhle aktivitu podpoříte?

Budeme výhradním prodejním kanálem pro unikátní kolekce, které budou několikrát do roka obměňovány a jejichž tvůrcem bude vždy nějaká známá osobnost. Výrobky z této kolekce nebudou ale působit jako prvoplánově charitativní produkty, budou moderní, chytlavé, praktické a designově lákavé.

Na nás tedy samozřejmě bude i veškerá marketingová podpora prodejů. Plánujeme tuto aktivitu maximálně podpořit, a to jak prostřednictvím mailingu, tak i našich placených marketingových kanálů.



Marie oblékla tričko s vlastním kreativním návrhem.

CHCETE BÝT U VZNIKU UNIKÁTNÍHO PROJEKTU?

Společný projekt na pomoc Klokánkům, v němž Fond ohrožených dětí spolupracuje s osobnostmi z řad umělců, veřejného života i progresivních firem, je na samém začátku. Chcete být u toho? Sháníme invenční lidi z mnoha oborů, kteří mají zájem podílet se na něčem smysluplném, studenty a dobrovolníky, kteří pomohou s grafickým designem, správou sociálních sítí či textilním designem. V případě zájmu se neváhejte obrátit na manažerku projektu Ivanu Valkusovou, ivana.valkusova@fod.cz.