SLOVÍ NEMOCNICE, ZDA MAJÍ DOSTATEK PERSONÁLU

Dopravní podnik pomáhá Fondu ohrožených dětí

16. prosince 2020, 12:34, PRAHA, Lukáš Kubát

Zakoupením trička, hrnku nebo plakátu můžete pomoci Fondu ohrožených dětí Klokánek. Projekt KlokArt totiž prodává oblečení a dárkové předměty s motivy, které vytvořily známé osobnosti. Teď vznikla kolekce s motivem dopravního podniku.

Stáhnout video

Reklama

Pražský Dopravní podnik pomáhá Fondu ohrožených dětí. Spouští na svém fanshopu prodej charitativní kolekce.

"Zájemci si mohou zakoupit například trička, bavlněné tašky nebo hrníčky s motivem pražské MHD, který připravila ilustrátorka Karolína Urbánková," řekla Aneta Řehková, tisková mluvčí DP hl. m. Prahy.

Tato kolekce vznikla ve spolupráci s projektem KlokArt.

"Projekt KlokArt je projekt fondu ohrožených dětí, který už šestým rokem vytváří kolekce kvalitního oblečení s originálním motivem. Tvůrci těch originálních motivů jsou právě známé osobnosti veřejného prostoru. Za všechny můžu jmenovat třeba Kubu Koháka, Dana Bártu, Vladimíra 518, sestry Geislerovy a teď poslední kolekce v roce 2020 je to Vlastina Svátková a fotografka Alžběta Jungrová," řekla Ivana Valkusová, manažerka projektu KlokArt.

Když se rozhodnete koupit tričko, tašku, plakát nebo hrnek, 50 až 70 procent z prodejní ceny poputuje Fondu ohrožených dětí.

"Fond ohrožených dětí provozuje 15 klokánků, staráme se v každém z nich o 28 dětí. Teď je ta kapacita naprosto naplněna," řekla Ivana Valkusová.

Jsou tak rádi za každý finanční prostředek.

"Ty náklady jsou opravdu zvýšené tou situací s covidem, která nastala," řekla Ivana Valkusová.

Všechny kolekce, stejně jako všechny informace o KlorArtu, najdete na webových stránkách klokart.cz.