



## CHARITATIVNÍ KOLEKCE KLOKART

Charitativní projekt KlokArt, který pomáhá ohroženým dětem z Klokánku, představuje novou kolekci. Svě independent srdce zhmotnila v novém motivu Kateřina Kaira Hrachovcová. Z každého produktu KlokArt putuje vždy minimálně 50 % z prodejní ceny Fondu ohrožených dětí, který je provozovatelem patnácti zařízení Klokánek. Veškeré stávající kolekce i doprodej těch starších najdete na [www.klokart.cz](http://www.klokart.cz)



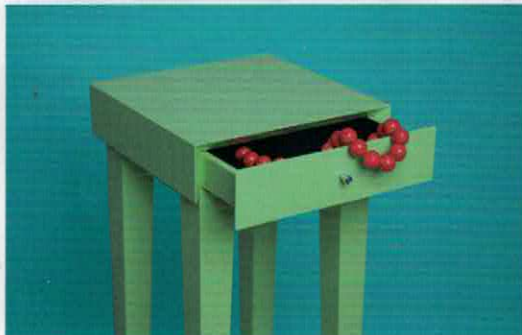
### Vivat výhonky!

Microgreens jsou esenci zdraví, koncentrují se v nich totiž veškeré prospěšné látky ze semínka. Například 100 g klíčků ředkve obsahuje stejné množství vitamínů A a C jako 1900 g vzrostlých ředkviček. Jdou snadno vypěstovat i v domácích podmínkách, nebo můžete vyzkoušet výpěstky z farmy HerbaFabrica v pražském



### Rok v kuchyni s Kitchenette

Jaro, léto, podzim i zima v kuchyni známé a respektované foodbloggerky Markéty Pavleje alias Kitchenette se otevírá na 176 stranách inspirativní, do detailu propracované kuchařky Kitchenette – Rok v kuchyni. V e-shopu Kitchenette je v prodeji i s bonusem, vlastnoručním podpisem autorky. [www.kitchenette.cz](http://www.kitchenette.cz)



## KAM ULOŽIT VZPOMÍNKY?

„Doba je čím dál složitější. Vytrácí se radost, začínáme se bát a strach je nebezpečný. Určitě nám ale pořád ještě zbývají krásné vzpomínky a ty si musíme uchovat. Pohlednice z cest, fotografie, první kresby našich dětí, babiččiny recepty, památníky, prstýnky od našich milých,“ říká designérka Helena Dařbujánová o prvotním popudu, proč vznikly komody Suzanne. Více na [www.helenadarbujanova.cz](http://www.helenadarbujanova.cz)



### Sladké léto Cinzano

Tradiční italský aperitiv Cinzano přichází s recepty na svěží letní drinky. K Cinzanu Bianco patří Kinley Bitter Rose a Cinzano Rosé můžete kombinovat s Kinley Ginger Ale. Cinzano Extra Dry zase skvěle pasuje ke Kinley Tonic Water. Je jen na vás, který se stane tím pravým!

**80%**  
ČECHŮ RÁDO  
PÍŠE. POLOVINA  
POPULACE VEZME  
DO RUKY TUŽKU  
KAŽDÝ DEN.



## VŮNĚ SPANÍ A PSANÍ

Představte si: Los Angeles, 4 hodiny a 30 minut ráno. Nic nemůže překonat nespavost a pak přijde nápad, útržek snu, zážitek z cesty. Prsty přebíhají po klávesnici a noční dobrodružství je najednou černé na bílém. Tak zní popis parfému Typewriter značky Parfumerie Particulière. V prodeji na [www.100class.com](http://www.100class.com)